# Osnovne informacije sa intervjua

Datum: 9.9.2024.

Vrijeme početka: 14:00

Predstavnici: Slavko Ramljak, Marko Mihaljević

## Sažetak glavnih stavki s intervjua

* Upoznavanje i kratki uvod u projekt
  + Upoznavanje svih prisutnih
  + Prolazak kroz trenutnu stranicu klijenta, gdje on objašnjava nedostatke koje bi volio zaobići sa novom web stranicom/aplikacijom, glavni nedostatci stare stranice su:
    - Zastarjeli dizajn
    - Nemogućnost praćenje inventara bez osobe koja je stručna u bazama (stranica nema izgrađeno sučelje za inventar, već se to radi direktno u bazi). **Ovo je klijentu najveći nedostatak trenutne stranice, zbog kojeg želi da izgradi novu**
    - Opcija za online kupovinu nije prisutna
* Opis projekta
  + Marko M. i Slavko R. nakon shvaćanja problema klijenta, kreću zapisivati glavne funkcionalnosti koje klijent od aplikacije traži (ovo rade u suradnji sa klijentom).
* Zahtjevi funkcionalnosti
  + Na osnovu razgovora klijentom sljedeće funkcionalnosti su ustanovljene kao najbitnije:
  + Mogućnost da se dinamički kreiraju novu kategorije od strane klijenta, proizvodi se mogu dodavati u te kategorije.
  + Definirani proizvodi se trebaju moći postaviti također u kreirane trgovine (sa količinom proizvoda u svakoj trgovini).
  + Jako je bitno da sučelje za kreiranje ovih stavki bude intuitivno i brzo za korištenje (kako radnicima ne bi oduzimalo puno vremena prilikom praćenja inventara)
  + Klijenti aplikacije bi te informacije trebali moći vidjeti na stranici
  + Klijenti trebaju moći kupiti bilo koji dostupan proizvod, na način da se prilikom kupovine definira adresa dostave i plaćanje se izvršava na internetu. Prilikom kreiranja online kupovine, korisnik označava iz koje trgovine želi da mu se pošalje paket.
  + Radnici trebaju moći vidjeti sve kreiranje online narudžbe korisnika, i nakon što pošalju proizvod klijentu, tu narudžbu trebaju moći označiti kao „poslano“.
* Odbijen zahtjev
  + Klijentu smo predložili da se način pretraživana proizvoda poboljša od načina koji je prisutan na njihovoj trenutačnoj stranici, zahtjev je odbijen od strane klijenta.
    - Trenutno proizvodi ne posjeduju svoje karakteristike preko kojih bi korisnici mogli lakše pretražiti proizvode na stranici.
    - Trenutno pretraživanje funkcionira na način da kategorije proizvoda imaju svoj potkategorije
    - Npr: kategorija Gitare ima potkategorije (akustična, klasična, električna). I jedini način za filtrirat gitare je odabir cijene i potkategorije koja zanima korisnika.
    - **Naglasak: stranica treba zadržati ovaj način pretraživanja sa potkategorijama (bez mogućnosti detaljnog filtriranja proizvoda).**
* Rokovi za projekt
  + Rok za izvršenje projekta je 4 mjeseca od datuma intervjua
* Tehnologije
  + Klijent je naglasio da njemu odabir tehnologije nije bitan.
  + Jedini bitan detalj je da rad cijele aplikacije bude dostupan preko jedne web stranice, to znači:
    - Održavanje inventara proizvoda se događa na istoj web aplikaciji kojoj pristupaju i ostali korisnici. Naravno sa činjenicom da tom dijelu aplikacije mogu pristupiti samo radnici sa svojim profilima
* Sljedeći koraci
  + Klijentu ćemo ponuditi tri alternative za razvoj proizvoda, sa detaljnim objašnjenjem šta svaka može značiti za razvoj i održavanje aplikacije
  + Nakon što dogovorimo alternativu razvoja, detaljno prolazimo cijenu i procijenjeno vrijeme trajanja izrade sa tom alternativom, sa kojom ako je korisnik zadovoljan, možemo krenuti u sljedeće korake